GOETHE

MEDIA GUIDE

01

ABOUT GOETHE

ゲーテについて

© 2026 Gentosha Inc.

CONCEPT

仕事が楽しければ、
人生も愉しい

「仕事が楽しければ人生も愉しい」をテーマに掲げ、 2006年に月刊誌『GOETHE』創刊。
各界の第一線で活躍する“仕事人“の生きざまを浮き彫りにし、衣食住にまつわるあらゆるジャンルの情報を取材・発信し続けている。【GOETHE WEB】は、そのウェブ版として、ビジネスパーソンに向けて、
より幅広く仕事に役立つ有益な情報と、日常生活を刺激するトピックスを届けるデジタルメディア。

男女年齢問わず、ビジネスエグゼクティブをターゲットに、
価値ある腕時計、会食にふさわしいレストラン、死ぬまでに飲むべきワイン、心躍るクルマ、
リーダーのファッション、アートなインテリア、究極の癒しホテル、闘い続けるためのアンチエイジング、最高のゴルフ、至高のアートetc. 人生を豊かにする各分野の最上級情報を提供。
また、起業家やアスリート、タレント、クリエイターをはじめとする、
トップリーダーたちの人生哲学を紐解く、インタビュー企画も好評。













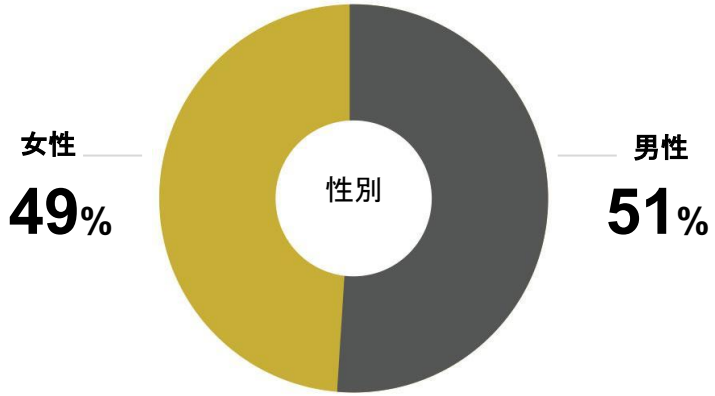
© 2026 Gentosha Inc.

ユーザーデータ USER DATA

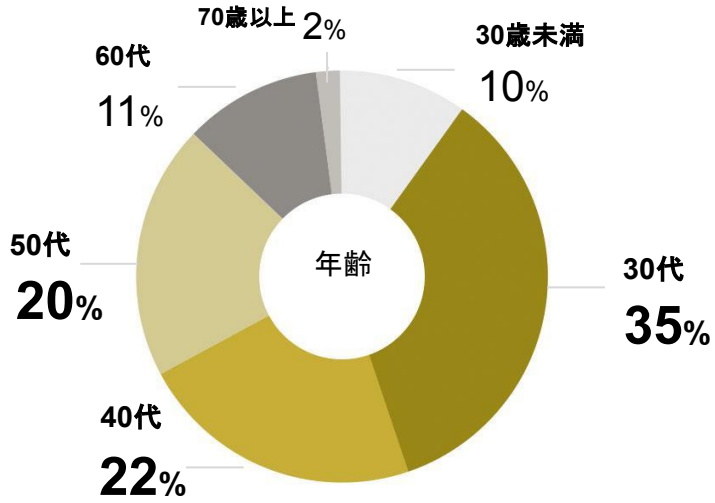
読者の約72%が30～50代のビジネスリーダー層であり、日本経済の中核を担う世代から圧倒的な支持を得ています。男女比はほぼ半数ですが、これは自立した経済力を持つ女性エグゼクティブの台頭を反映しており、性別を問わず「人生を謳歌する」高い志を持った読者が集まっています。

読者層は年収1,000万円以上の高所得層が一定の構成比を占め、中には 1億を超えるという超富裕層も含まれていますが、その実態は単なる給与所得者に留まりません。数値上の役職や年収といった既存の指標を超え、莫大な資産背景を持つ個人投資家や、オーナー経営者、不労所得を含めた真の可処分所得が高い層が数多く含まれており、仕事とプライベートの双方に投資を惜しまない、熱量の高いアクティブ層へダイレクトなリーチが可能です。

性別



年齢



PV / UU

月間

9,800,000PV

3,000,000UU

年収

1000～3000万	**20%**
3000～5000万	4%
5000～1億	3%
1億以上	2%
その他	71%

役職

役員クラス	**30%**
部長クラス	9%
課長クラス	9%
その他	52%

© 2026 Gentosha Inc.

02

AD MENU

広告メニュー

© 2026 Gentosha Inc.

タイアップメニュー

TIEUP MENU

メニュー	用途	形式	PV	掲載費	制作費NET	レポート
カスタム	新製品訴求・ブランディングなど ご要望にお応えします。	HTML	20,000	**2,500,000円～**	**1,500,000円～**	あり
MOVIE	動画素材を活かし、シンプルなUIで 動画閲覧を促します。	HTML	20,000	**2,500,000円～**	**1,000,000円～**	あり
ベーシック	テンプレートで、素材あり・撮影など マルチに対応可能です。	HTML	15,000	**2,500,000円～**	**700,000円～**	あり
記事ベーシック	記事と同様フォーマット。 テキスト中心の訴求に最適です。	CMS	10,000	**1,500,000円～**	**350,000円～**	あり
記事クイック	PR・最新ニュースに最適です。	CMS	10,000	**850,000円～**	**200,000円～**	あり
本誌記事転載	本誌と合わせCross Media施策を実施できます。	CMS	8,000	**500,000円～**	**200,000円～**	あり

※プロモーション表記が入ります。
※タイアップはすべてレスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※テキスト量は各メニューにより異なります。クイックは1,000文字程度、記事ベーシック～カスタムは2,000～5,000字程度となります。
※タイアップのレポート項目はPV、UU、エンゲージメント時間、オーディエンス情報CTAのクリック状況、読了率、総評コメントなどになります。「記事クイック」のレポート項目は総評コメントを省いた簡易版としてご提供いたします。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途50,000円NET頂戴いたします。
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

タイアップタグ設置 OPTION

- **リターゲティングタグ** **300,000円NET×タグ本数**
- **その他計測タグ** **150,000円NET×タグ本数**

※必須事項：①タグ種類計測項目のご連絡、②タグ発火テスト
※①・②の内容によってはタグ設置をお断りさせていただく場合がございます
※個人を特定できる情報の取得は不可とさせていただきます。

© 2026 Gentosha Inc.

カスタムメイド HTML

CUSTOM MADE HTML





訴求内容にあわせて、自由に表現できる　HTML型タイアップ。

コンテンツ内容にあわせたデザイン、　UIをご提案いたします。

掲載費	制作費	想定PV
2,500,000円～	1,500,000円 NET～	20,000PV
	(モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります)	

掲載期間	4週間～	申込期限	60営業日前
公開日時	営業日任意	レポート	有

01	02	03	04	05	06	07	08
お申し込み (60営業日前)	オリエン	構成案提出	素材入稿	デザイン・原稿・初稿提出	デザイン・原稿・再稿提出	テストアップコーディング	掲載

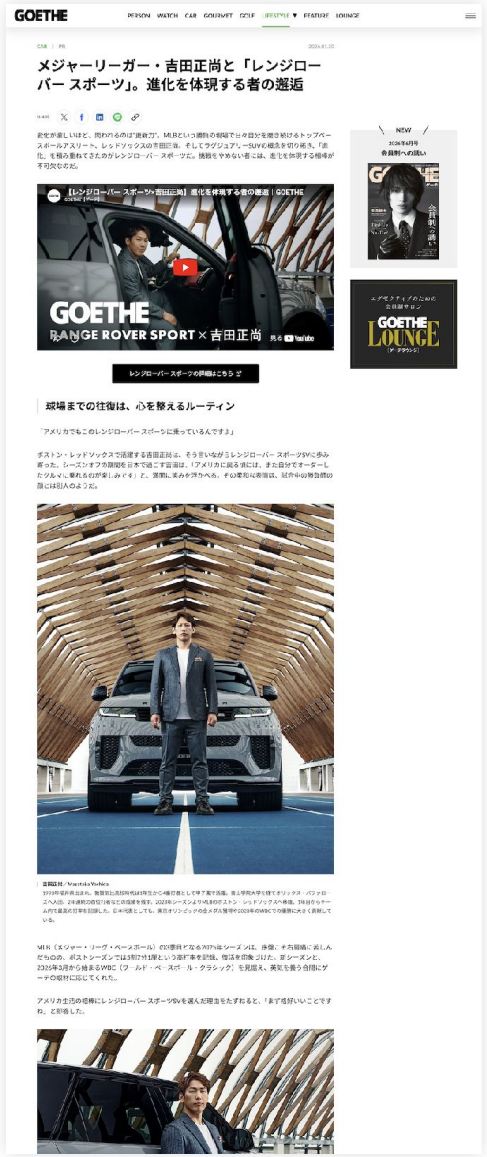
60営業日程度

※プロモーション表記が入ります。
※レスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※リンク設定は最大10個まで。その内、ボタンリンクは6個までとなります。(リンク数はお問合せリンク除外とする)
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※期間中、Facebook、X、Instagramのストーリーズを1回投稿します。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途50,000円NET頂戴いたします。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

ムービーHTML

MOVIE HTML





動画を活かしたフォーマット型タイアップ。　TOPに動画を入れることでアテンションを高めます。

掲載費	制作費	想定PV
2,500,000円～	1,000,000円 NET～ (動画制作費は別途3,500,000円～。 モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります	20,000PV

掲載期間	4週間～
公開日時	営業日任意

申込期限	30営業日前 (素材ご提供時。撮影の場合は別途調整となります
レポート	有

01 お申し込み (30営業日前) ▶ 02 オリエン ▶ 03 構成案提出 ▶ 04 素材入稿 ▶ 05 デザイン・原稿・初稿提出 ▶ 06 デザイン・原稿・再稿提出 ▶ 07 テストアップコーディング ▶ 08 掲載

30営業日程度

※プロモーション表記が入ります。
※レスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※リンク設定は5箇所までとなります。(お問合せリンクは除外とする) 追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。
※画像は20点までとなります。スライダー式での画像挿入が可能です。2セットまで使用可。ギャラリー画像は4~6枚推奨となります。
※写真点数が増える場合は、別途お見積もりとなります。
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。

※素材後提供時の価格となります。撮影の場合、申し込み期限、スケジュール、料金が異なります。担当営業までお問い合わせください。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。
※レポートはPV、クリック数となります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※TOP動画は音無しループとなります。
※TOP動画のサイズは、PCの場合、w16:h9、SPの場合、w4:h5となります。
※記事中の動画は自動再生不可となります。
※動画素材は、GOETHE YouTubeページにて掲載いたします。
※背景色は1色のみ指定可能となります。

© 2026 Gentosha Inc.

ベーシック HTML

BASIC HTML



訴求内容にあわせてフォーマットを選べるタイアップ。コンテンツ内容にあわせた　UIをご提案いたします。

掲載費	制作費	想定PV
2,500,000円～	**700,000円 NET～**	**15,000PV**
	(モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります	

掲載期間	4週間～	**申込期限**	45営業日前
公開日時	営業日任意	**レポート**	有

01	02	03	04	05	06	07	08
お申し込み (45営業日前)	オリエン	構成案提出	素材入稿	デザイン・原稿・初稿提出	デザイン・原稿・再稿提出	テストアップコーディング	掲載

45営業日程度

※プロモーション表記が入ります。
※レスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※背景色は1色のみ指定可能となります。
※スライダー式での画像挿入が可能です。2セットまで使用可。ギャラリー画像は6枚推奨となります。
※リンク設定は6箇所までとなります。(お問合せリンクは除外とする) 追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。
※写真点数が増える場合は、別途お見積もりとなります。
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途50,000円NET頂戴いたします。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。
※レポートはPV、クリック数となります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

記事ベーシック /記事クイック

BASIC ARTICLE / QUICK ARTICLE



ベーシック

掲載費	1,500,000円～
制作費	350,000円 NET～ (車両撮影の場合：追加350,000円NET)
想定PV	10,000PV

素材	編集部による取材・撮影を実施
掲載期間	4週間
公開日時	平日任意 10:00～
申込期限	30営業日前
レポート	有

クイック

掲載費	850,000円～
制作費	200,000円 NET～
想定PV	8,000PV

素材	広告主様支給（画像3点） ※オリエン無し、校正1回
掲載期間	4週間
公開日時	平日任意 10:00～
申込期限	15営業日前
レポート	有　※簡易レポートとなります

※プロモーション表記が入ります。
※リンク設定はベーシック4箇所（内ボタンは2箇所まで）、クイック2箇所となります。(お問合せリンクは除外とする）追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。
※画像はベーシック10点、クイック5点までとなります。追加をする場合は、最大20点までとし、スライダーを使用の上、別途50,000円NET頂戴いたします。
※車両撮影がある場合は、画像は20点までとし、スライダー1箇所設定が可能です。
※レスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途50,000円NET頂戴いたします。
※ベーシックの場合、オリエン・取材・撮影の日程により、スケジュールをご提出します。
※ベーシックの場合、期間中Facebook、X、Instagramのストーリーズを1回投稿します。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。
※レポートはPV、クリック数となります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

本誌記事転載

DIGITAL REPRINTS



本誌

転載



WEB

本誌掲載のクリエイティブを弊社で再編集し、 GOETHE WEBへ掲載いたします。

訴求内容にあわせてフォーマットを選べるタイアップ。コンテンツ内容にあわせた UIをご提案いたします。

掲載費	制作費	想定PV
500,000円～	**200,000円 NET～** (モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります)	**5,000PV**

掲載期間	4週間～	**申込期限**	30営業日前
公開日時	営業日任意	**レポート**	有

※プロモーション表記が入ります。
※レスポンシブデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。
※リンク設定は2箇所となります。(お問合せリンクは除外とする) 追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。
※画像は5点までとなります。追加をする場合は、最大10点までとし、スライダーを使用の上、別途50,000円NET頂戴いたします。
※設定リンクのクリック数については、保証はございません。
※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前9:59 掲載終了となります。
※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。
※動画を記事内に格納する場合はGOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途50,000円NET頂戴いたします。
※掲載期間内での画像差し替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。
※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。
※レポートはPVとなります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

動画メニュー

MOVIE MENU

Tie-up Movie

タイアップムービー (ブランドムービー)



ローラン・ペリエ

「ローラン・ペリエ」の
「グラン シエクル」HP・SNS用動画

Tie-up Movie

タイアップムービー



レンジローバー スポーツ×吉田正尚

メジャーリーガー・吉田正尚を起用した
レンジローバースポーツのプロモーション動画

bts

ビハインド ザ シーン



GOETHE×田島貴男（Original Love）

GOETHE創刊20周年と、田島貴男のデビュー35周年を記念して制作された楽曲ミュージックビデオの舞台裏を納めたビハインド・ザ・シーン

© 2026 Gentosha Inc.

動画メニュー

MOVIE MENU

メニュー	用途	本数・秒数	価格
タイアップムービー	ブランドの課題や要望に合わせて動画を制作します。 コンテや構成考案段階から承ります。	**1本** ～300秒程度	WEB TU同時撮影 **3,500,000円～** オリジナル撮影 **6,000,000円～**
bts (ビハインド ザ シーン)	スチール撮影の舞台裏を中心に 演者のオフショットも交えた動画を制作します。 コンテや構成考案段階から承ります。	**1本** ～300秒程度	WEB TU同時撮影 **2,000,000円～** オリジナル撮影 **2,500,000円～**

※コンテンツ内にGOETHEロゴの掲出がございます。
※同じコンテンツでアスペクト比、秒数の異なる動画の制作依頼については、担当までご相談ください。
※キャスティング費、渡航費、二次利用費、追加照明、ヘアメイク、スタイリスト、音源費K8ドローンなどをご希望の場合、別途お見積もりとなります。
※撮影編集の場合、オリエン必須となります。制作スケジュール、料金はオリエン後にご提出いたします。
※GOETHEアカウント内での利用となります。貴社サイトSNS、外部メディアで使用する場合は別途見積もりとなります。

© 2026 Gentosha Inc.

タイアップオプション

TIE UP OPTION

外部ブーストプラン

GOETHEアカウントから外部ネットワークへ出稿するため、エンゲージメントを獲得しやすく、より自然な形でタイアップページへのリーチを拡大できます。

メニュー	用途	料金	クリック数（想定）
運用型広告	Facebook/ Instagramを組み合わせ、広告配信します。 豊富なユーザー情報を活用することで、ターゲットを絞った配信が可能となります。また画像の占有率が大きいプラットフォームのため、プロモーション対象の商品などをビジュアルも含めて訴求可能です。	1,000,000円～	5,000 Clicks～
運用型広告	Xアカウントを通して、誘導を実施します。 本音ベースのテキストやり取りが多く、拡散性も高いプラットフォームです。他のプラットフォームと比べて、コンテキストがマッチしたユーザーに訴求可能です。	1,000,000円～	5,000 Clicks～
ネイティブ広告	600を超えるメディアをネットワークに、高品質なネイティブ広告枠でタイアップコンテンツのリーチを拡大します。	500,000円～	5,000 Clicks～

※マージンは一律20%となります。

※タイアップのオプションとなります。
※想定掲載期間は4-8週間ですが、クリック獲得状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。
※各プラットフォームにて、掲載開始前に審査があります。審査通過したクリエイティブのみを掲載し、審査の所要時間次第で掲載開始が遅れる可能性がございます。
※掲載原稿はGOETHEが作成します。校正確認1回、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
※掲載開始は、掲載審査終了後。掲載終了は、タイアップ広告掲載終了前日までとなります。
※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用00,000円NET/本が発生いたします。差し替えたクリエイティブの反映は、掲載審査終了後となります。
※ターゲティングのご要望は、各案件毎にご相談ください。
※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※配信中の進捗確認については非対応とします。配信結果は、レポートにてご報告いたします。（レポートは、クリック数をご報告いたします。）

© 2026 Gentosha Inc.

タイアップオプション

TIE UP OPTION

動画再生ブーストプラン

GOETHEアカウントから外部ネットワークへ出稿し、より多くのユーザーへ視聴を促すオプションプランです。

メニュー		用途	料金	再生数（想定）
Facebook Instagram	2秒以上再生 =1再生カウント	Facebook/ Instagramを組み合わせ、動画配信します。 ターゲットを絞った配信が可能なため、特定のユーザーに訴求したい場合に有効なメニューです。	1,000,000円～	100,000再生～
YouTube	30秒以上再生 =1再生カウント	Youtubeは動画プラットフォームのため、動画視聴が目的のユーザーが集まる上に、再生カウントが30秒再生となっています。しっかりと動画を訴求したい場合に最適です。	1,000,000円～	80,000再生～

※マージンは一律20%となります。

※タイアップのオプションとなります。
※想定掲載期間は4-8週間ですが、再生獲得状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。
※各プラットフォームにて、掲載開始前に審査があります。審査通過したクリエイティブのみを掲載し、審査の所要時間次第で掲載開始が遅れる可能性がございます。
※掲載原稿はGOETHEが作成します。校正確認1回、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
※掲載開始は、掲載審査終了後。掲載終了は、タイアップ広告掲載終了前日までとなります。
※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用00,000円NET/本が発生いたします。差し替えたクリエイティブの反映は、掲載審査終了後となります。
※ターゲティングのご要望は、各案件毎にご相談ください。
※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※配信中の進捗確認については非対応とします。配信結果は、レポートにてご報告いたします。
※レポートは、クリック数をご報告いたします。

© 2026 Gentosha Inc.

03

DISPLAY AD MENU

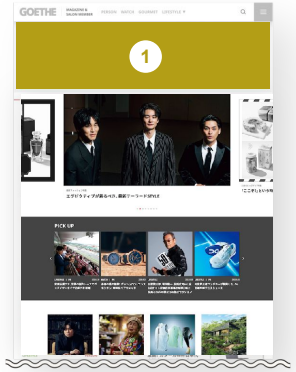
ディスプレイ広告メニュー

© 2026 Gentosha Inc.

プレミアムバナージャック (PC)

PREMIUM BANNER JACK(PC)

PC TOPページ



PC 記事ページ



POPUP形式



GOETHEサイト全体（ PC）をジャックできるプレミアムプラン。

視認性が高い位置へクライアント様のバナーのみを掲出することで一体感のある表現が可能なメニューです。

対象デバイス	期間	掲載料金	想定掲載量
PC	2週間 (毎週水曜11:00～終了週水曜10:59) ※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定mp到達次第、配信停止）	250,000円	50,000imp

掲載タイプ	期間保証
掲載サイズ	①970×250px ②300×600px(300×250pxも可) ③300×250px
入稿本数	各サイズ1本まで 追加原稿設定費：100,000円NET/本
レポート	Imp数、クリック数、CTR

掲載面	全ページ ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。
入稿規定	①1,940×500px ②600×1,200px(600×500px) ③600×500px 300KB以内/png・jpg形式
入稿締切	掲載開始15日営業日前18:00まで

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限りますChrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。
※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。
※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます
※競合排除は承っておりません。
※掲載前のクリエイティブ審査があります。
※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。
※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。
※レポート提出は、掲載終了より営業日後となります。

© 2026 Gentosha Inc.

プレミアムバナージャック（SP）

PREMIUM BANNER JACK(SP)

GOETHEサイト全体（ SP）をジャックできるプレミアムプラン。

視認性が高い位置へクライアント様のバナーのみを掲出することで一体感のある表現が可能なメニューです。

SP TOPページ



SP 記事ページ





POPUP形式



対象デバイス	期間	掲載料金	想定掲載量
SP	1週間 (毎週水曜11:00～終了週水曜10:59) ※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定mp到達次第、配信停止）	1,000,000円	300,000imp

掲載タイプ	期間保証
掲載サイズ	①300×250px
入稿本数	各サイズ1本まで 追加原稿設定費：100,000円NET/本
レポート	Imp数、クリック数、CTR

掲載面	全ページ ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。
入稿規定	①600×500px 300KB以内/png・jpg形式
入稿締切	掲載開始15日営業日前18:00まで

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。
※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。
※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます
※競合排除は承っておりません。
※掲載前のクリエイティブ審査があります。
※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。
※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。
※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

© 2026 Gentosha Inc.

プレミアムバナージャック (PC&SP)

PREMIUM BANNER JACK(PC&SP)

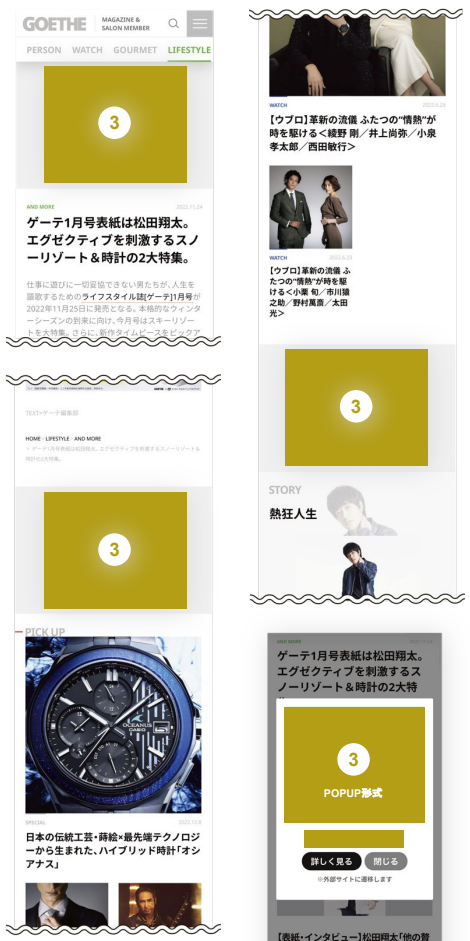
PC・SPの両デバイスで GOETHEサイト全体をジャックできるプレミアムプラン。

両デバイスともにジャックすることで、ブランディング効果とクリック獲得が期待されるメニューです。

PC 記事ページ



SP 記事ページ



対象デバイス	期間	掲載料金	想定掲載量
PC / SP	1週間 (毎週水曜11:00～終了週水曜10:59) ※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止）	1,600,000円	400,000imp

掲載タイプ	期間保証
掲載サイズ	①970×250px ②300×600px(300×250pxも可) ③300×250px
入稿本数	各サイズ1本まで 追加原稿設定費：100,000円NET/本
レポート	Imp数、クリック数、CTR

掲載面	全ページ ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。
入稿規定	①1,940×500px ②600×1,200px(600×500px) ③600×500px 300KB以内/png・jpg形式
入稿締切	掲載開始15日営業日前18:00まで

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限りますChrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。
※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。
※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます
※競合排除は承っておりません。
※掲載前のクリエイティブ審査があります。
※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。
※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。
※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

© 2026 Gentosha Inc.

ポップアップバナー

POPUP BANNER(PC&SP)



POINT

一定以上スクロールされた後にバナーを表示することで、記事を読み込んでくれているロイヤルユーザーにリーチできます。

PC・SPの両デバイスで GOETHEサイト上に POPUPバナーを掲出。

画面を専有する形でリーチでき、クリック獲得も期待されるメニューです。

対象デバイス	期間	掲載料金	想定掲載量
PC / SP	1週間 or 2週間 (毎週水曜11:00～終了週水曜10:59) ※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止）	1週間 200,000円 NET 2週間 400,000円 NET	1週間 50,000imp 2週間 100,000imp

掲載タイプ	期間保証
掲載サイズ	300×250px
入稿本数	1週間：1本まで 2週間：2本まで（1週間で切替） 追加原稿設定費：100,000円NET/本
レポート	Imp数、クリック数、CTR

掲載面	全ページ ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。
入稿規定	600×500px 300KB以内/png・jpg形式
入稿締切	掲載開始15日営業日前18:00まで

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限りますChrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。
※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。
※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます
※競合排除は承っておりません。
※掲載前のクリエイティブ審査があります。
※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。
※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。
※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

© 2026 Gentosha Inc.

各バナー掲載位置 詳細

POSITION OF EACH BANNERS

PC

PC TOPページ:2箇所

掲載位置:記事上/下
※カテゴリーページでは記事中も追加



PC TOPページ:3箇所

掲載位置:記事上/右/下



POPUP形式



SP

SP TOPページ:2箇所

掲載位置:記事上/下



SP 記事/カテゴリーページ3箇所

掲載位置:記事上/中/下



POPUP形式



© 2026 Gentosha Inc.

04

GOETHE LOUNGE

会員制サロン「ゲーテラウンジ」

© 2026 Gentosha Inc.

GOETHE LOUNGE
会員制サロン

「GOETHE LOUNGE（ゲーテラウンジ）」とは？

GOETHE LOUNGEは、上質な時間を求めるエグゼクティブ層向けの会員制サービス。
限定イベント、優待特典、そして選りすぐりの情報を通じて、GOETHEだからこそご紹介できる特別なモノ・コト・体験をお届けします。

特典	イベント優待 / プレゼント / 定期購読40%オフ / メールマガジン配信 / ストアの割引(不定期)

ラウンジ会員の特徴

ラウンジ会員は、ゲーテが掲げる「仕事が楽しければ人生も愉しい」のコンセプトを体現するようなエグゼクティブ層。

アートや美食には
惜しまず投資する歯科医

精密な手仕事と技術に惹かれて高
級時計を複数本持つ弁護士

人生を豊かにする旅行が趣味。
年に100日、各地でホテルステイを楽
しむ個人経営者

目の前の仕事をこなすだけでなく、常に先を見据え、時間を最大限に活かす　――そんな人物です。
チャンスが訪れた瞬間には迷わず行動し、本質を理解したうえで最適な判断を下す。その結果、短期的な成果はもちろん、長期的な価値も着実に築いていきます。そして、良質なものや本当に価値あるものには惜しみなく投資し、自分も周囲も高めていく。効率と洞察、行動力を兼ね備えた、まさにスマートなビジネスリーダーです。







© 2026 Gentosha Inc.

過去のイベント事例

PAST EVENT EXAMPLE



ブランパン ×ゲーテ
「五感で感じるブランパン」

フェンシング太田雄貴氏のトークショーと新作・超レアモデルの試着会を実施



ゴルフコンペ

会員制ゴルフ場「ザ セイントナイン東京」でのゴルフコンペを実施



ローラン・ペリエ ×
ゲーテ プレミアムディナー

シャンパーニュ「グラン シエクル」と星付きレストランのフルコースディナーとのマリアージュを堪能できるディナーを2夜開催



サバース
「Mine to Mine®」
プライベートパーティ

5カラットの最高品質「Mine to Mine®」ダイヤモンドの世界観に触れる。内原グループ代表と幻冬舎見城徹のトークショー

© 2026 Gentosha Inc.

記事への導線

CTA TO THE ARTICLE

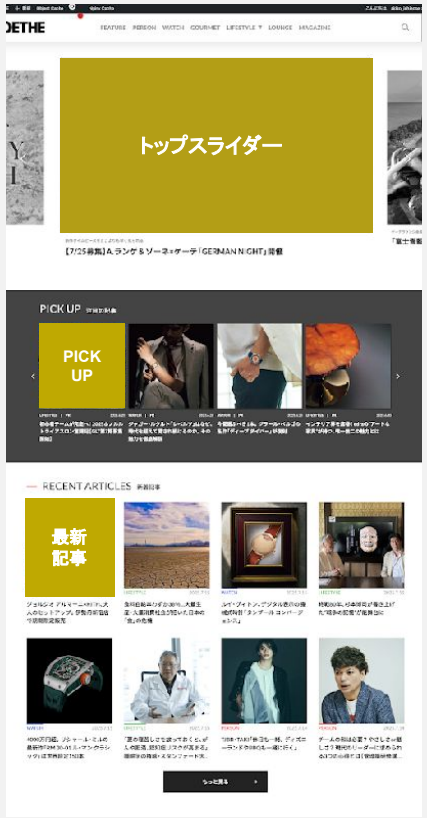
エグゼクティブのための会員制サロン「　GOETHE LOUNGE（ゲーテラウンジ）」の会員を招待するイベント。

オフラインのイベントでは、当日に会員の方々と直接接点を持っていただくことが可能です。

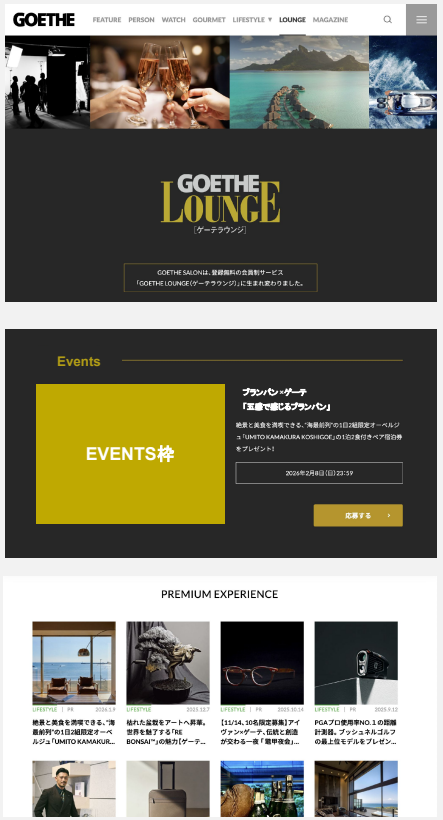
TOPページ｜3箇所　掲載位置：トップスライダー/PICK UP/RECENT ARTICLES（最新記事）/ LOUNGEカテゴリー｜2箇所　掲載位置 Events枠/RECENT ARTICLES（最新記事）記事への誘導が通常よりも多めになっています。

PC

PC TOPページ



PC ゲーテラウンジTOPページ

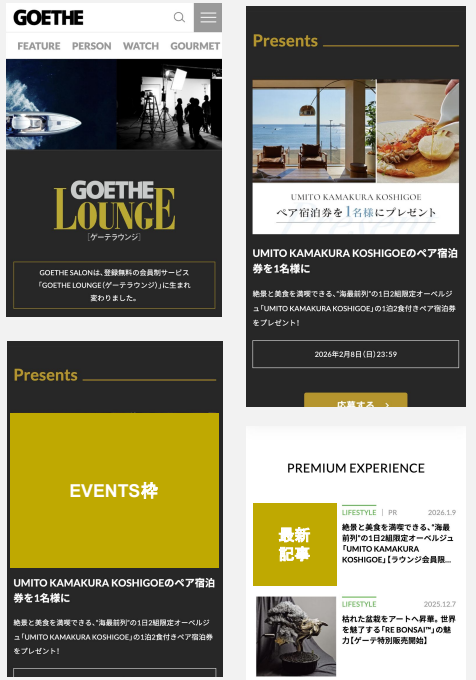


SP

SP TOPページ



SP ゲーテラウンジTOPページ

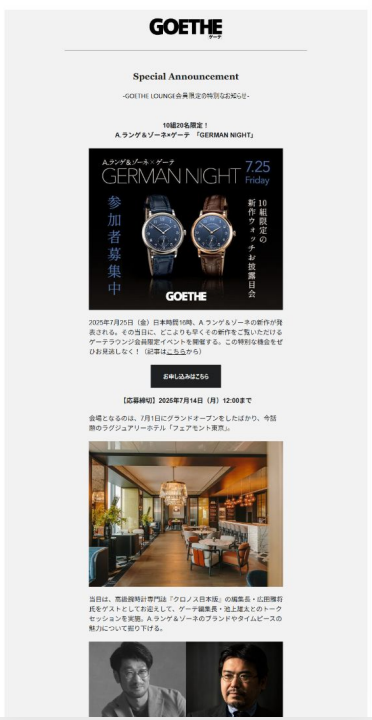


© 2026 Gentosha Inc.

メールマガジン＆ SNS

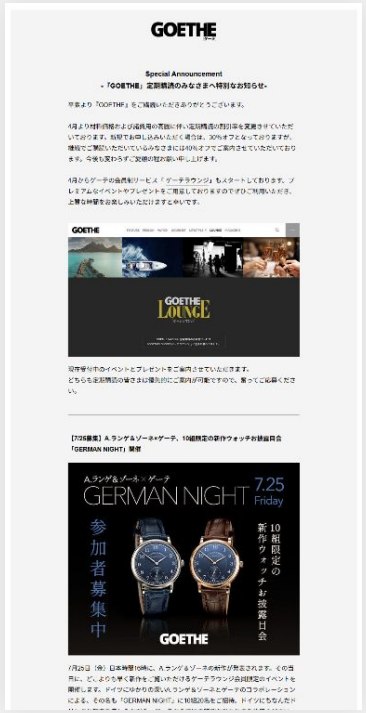
メールマガジンと公式 SNS（X、Facebook、Instagramのストーリーズ）で告知をします。

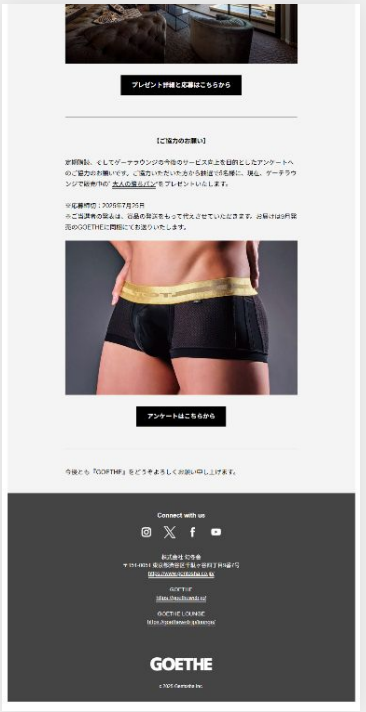
GOETHE LOUNGE 会員向けメール





定期購読者向けメール
（富士山マガジンサービスより配信）





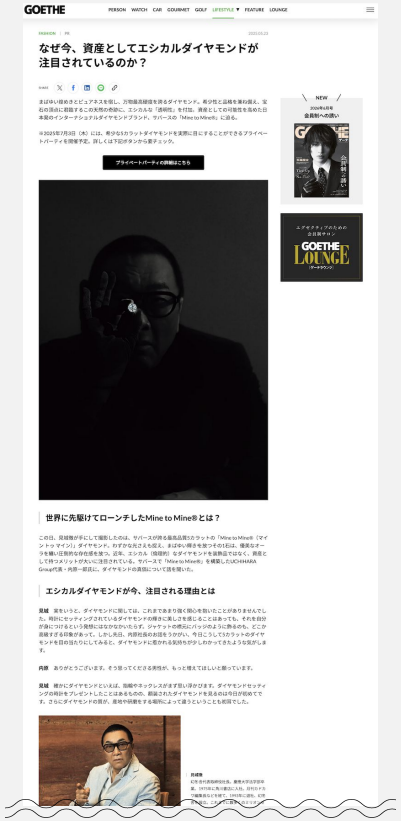
公式SNS

イベント告知記事

PROMOTIONAL ARTICLE

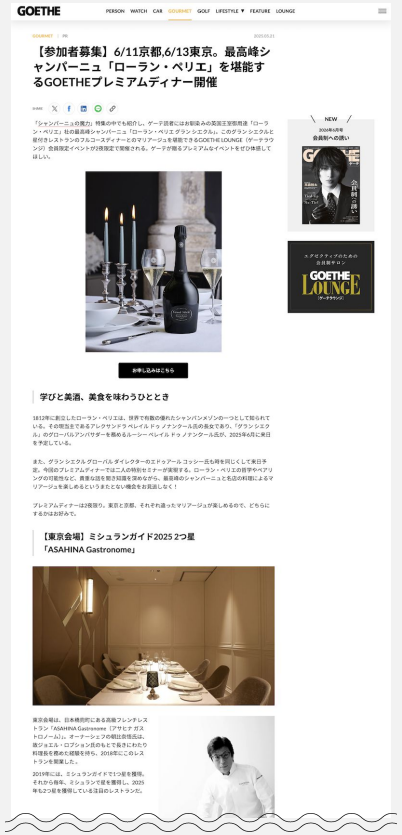
誌面やウェブでのタイアップがある場合は、記事と連動してイベントの告知を行います。
イベントのみ実施する場合は、広告主様支給の画像素材にてページを作成します。

誌面・WEBとのタイアップあり





イベントのみ実施





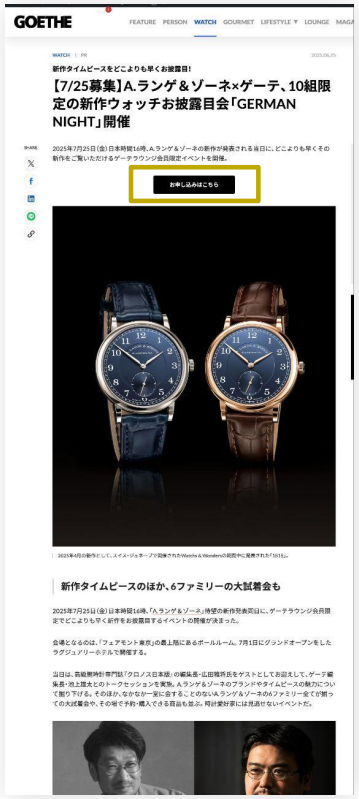
© 2026 Gentosha Inc.

インサイトを引き出す応募フォーム

ENTRY FORM & SURVEY

イベントの参加者募集用の応募フォームにユーザーのインサイトを引き出すような設問を設置。

取得したデータは個人情報を伏せた形でご提供いたします。









© 2026 Gentosha Inc.

オンラインストア

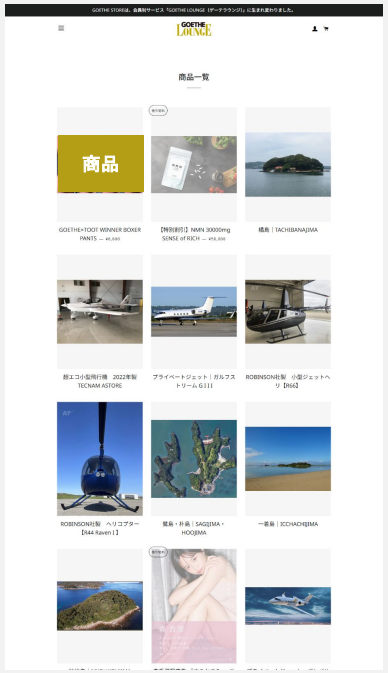
ONLINE STORE

ゲーテならではの選りすぐりの商品を集めたオンラインストアです。雑誌内やメールマガジンで定期的に告知を行います。

（販売マージンは別途ご相談となります）

PC

一覧ページ

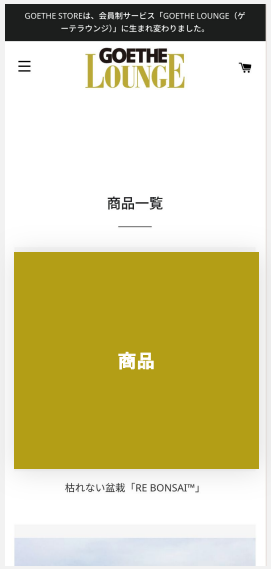


商品詳細ページ



SP

一覧ページ





商品詳細ページ





© 2026 Gentosha Inc.

ゲーテラウンジメニュー

GOETHE LOUNGE MENU

メニュー	内容	料金
カスタムイベントプラン	**・会場のご提案および会場の決定** **・イベントコンテンツ 1本** (MC＋編集長＋ゲスト1名アサインしたトークセッション) **・集客10組20名～** -参加者のリード提供 -イベント告知(本誌1P＋WEB記事) -アンケートデータ提供(募集時の取得データ) **・イベントレポート記事(WEB記事10000PV)** ※会場・飲食費別途	**6,500,000円～**
クライアント様主催イベントへ集客のみプラン	**・イベント告知(WEB記事)** **・メルマガ送付 1本** **・集客10組20名～** -アンケートデータ提供(募集時の取得データ) -イベントレポート記事(WEB記事5000PV)＜メルマガ＞	**3,500,000円～**
HTMLメールマガジン	約3000通をゲーテラウンジ会員、定期購読者に向け送付	**1,250,000円**
オンラインストアへの掲載	誌面に掲載あり / 月1メルマガでストアへの誘導あり	**NET 500,000円**

© 2026 Gentosha Inc.

05

MAGAZINE AD MENU

本誌広告料金

© 2026 Gentosha Inc.

本誌掲載メニュー

MAGAZINE AD MENU

スペース	サイズ（天地×左右/㎜）	料金
表4［4C］	269×200	2,200,000円
表3［4C］	284×210	1,500,000円
表紙片観音 Gatefold［4C］	コミュニケーションデザイン局までお問い合わせください	7,500,000円
表2見開き［4C］	284×420	3,200,000円
第2表2見開き［4C］	284×420	3,100,000円
目次前見開き［ 4C］	284×420	3,100,000円
扉対向［ 4C］	284×210	1,600,000円
目次対向［ 4C］	284×210	1,600,000円
4C2P	284×420	3,000,000円
4C1P	284×210	1,500,000円

※仕上がり寸法に天地左右各3㎜の裁ちシロを加えて作成してください。
※広告原稿は完全版下または分色フィルム・データ〔必ず出力指示書・原寸出力見本を添付〕でお願いいたします。色調見本がある場合は入稿時に添付してください。
※ポジ校了〔データ校了〕の場合は、必ず刷り≪出力≫見本を添付してください。入稿は発売日30日前までにお願いいたします。
※原稿制作の際には、切れてはいけないロゴ、社名、商品写真、コピーなど、仕上がり線から5㎜以上内側にレイアウトしてください。
※編集タイアップにつきましては2ページ以上からお願いいたします。制作費については4Cオフセット1ページあたりN40万円のご負担をお願いいたします。但し、次の項目に該当する場合は、上記制作料金に加算して請求させていただきます。
A）モデル、コーディネーター、カメラマン、対談者、コメンテーターなど、特別に希望または指定される場合。
B）遠距離での取材場所および特別にロケーションを指定される場合。
※上記料金には別途消費税がかかります。なお、原稿締め切り日は目安です。詳細は進行担当にご確認ください。
※表紙片観音Gatefoldのご出稿につきましては、コミュニケーションデザイン局までお問い合わせください。

© 2026 Gentosha Inc.

06

REGULATION

掲載レギュレーション

© 2026 Gentosha Inc.

お申し込みの流れ

APPLICATION FLOW

01	**掲載可否確認** (※1)	新規企業、もしくはGOETHE WEB及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
02	**空枠確認**	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
03	**お申し込み** (※2)	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みとなります。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
04	**お申し込み決定**	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
05	**クリエイティブ審査**	GOETHE WEBもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。 新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
06	**入稿** (※3)	下記フォーマット（※1）にて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。

(※1)
掲載可否確認 フォーマット（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・広告主様正式名称
・キャンペーン商材
・会社概要が載っているURL
・広告リンク先URL

※ 場合によっては、過去の掲載実績等を確認させていただくことがございます。

(※2)
お申込みフォーマット（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・申込み金額

(※3)
入稿フォーマット（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・掲載量
・申込み金額
・添付ファイル名

© 2026 Gentosha Inc.

選考基準について PUBLICATION CRITERIA

広告倫理綱領

幻冬舎は、自社の運営するサイトにおけるインターネット広告（バナー広告・テキスト広告・メール広告・タイアップ広告含む）の掲載において、
ユーザーの利益を守り、社会的信用を得るために、広告関係者に協力を得、広告掲載に関する自主規制を行います。

（1） 広告は真実を伝えるものであり、利用者と社会の信頼に応えなければならない

（2） 広告は関連法規と社会倫理を守り、良識あるものでなければならない。

（3） 広告は品位あるものであり、他の名誉を傷つけたり、誹謗中傷したりするものであってはならない。

（4） 広告は美を追求し、人々に喜びを与えるものでなければならない。

広告掲載基準

幻冬舎は、自社が運営するウェブサイトにおけるインターネット広告の掲載において、そのすべての権利を有します。
従って、広告主はその掲載において、弊社が定める次の規定を承認し、これを順守願います。

基本基準

(1)　掲載の決定

GOETHE WEB（以下、本媒体）への広告掲載の可否決定権は、幻冬舎（以下、本社）が保有する。

(2)　審査の対象

広告（バナー、テキスト等）のデザイン・表現・文章だけでなく、リンク先の内容についても広告掲載可否の審査の対象とする。

(3)　責任の所在

本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとする。

(4)　広告主の明示

本媒体に掲載される広告の責任の所在を明確にさせるため、リンク先に広告主の社名、所在地並びに電話番号を掲載しなければならない。

(5）内容・目的

広告の内容及び目的は明確でなければならない。一般のユーザーが理解出来ない内容や意図が不明なものであってはならない。

(6)　人権の尊重と差別的表現の排除

本媒体に掲載される広告は、基本的人権を侵害するものであってはならない。また、他を差別し、もしくは差別を助長する内容表現であってはならない。

© 2026 Gentosha Inc.

選考基準について PUBLICATION CRITERIA

下記のような表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。

(1) 掲載出来ない広告内容

・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。

・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるの。

・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。

・銃火器・刀剣類・違法薬物の販売に関わるもの。

・年齢制限の利用者制限表記義務違反をしているもの。

・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。

・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。

・本社をいわれなく中傷するもの及び本社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また本社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。

・本社及び本媒体が、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。

・氏名、写真、雑話および商標、著作物などを無断で使用したもの。

・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。

・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。

・自己の優位を強調するため事実に反するなど適切でない比較をしたり、また他を中傷する表示※その他、内容

・表現から考えて本社が特に不適当と判断したもの。

(2) 最大・最高等の表現

・最大・最高その他これに類する表現を用いるときは、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また、本社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査期間を明示しなければならない。

(3) 意見広告

・組織実態が確実であり、しかるべき社会的評価を受けている団体・複数の企業・有志連合等が広告主で、内容が妥当であると判断したものに限り掲載を認める。

(4) 比較広告

・比較広告が次の各項を満たしているものに限り掲載を認める。
比較広告で主張する内容が第三者の調査等で客観的に実証されていること。実証されている数値や事実が正確かつ適正に引用されていること。比較の方法が公正であること。

(5) 懸賞及び景品類提供の広告

・懸賞及び景品類提供の広告は、内容等について景品表示法、独占禁止法、公正取引委員会告示を基に必ず事前審査を行い、掲載可否判断を行う。※景品表示法、独占禁止法、公正取引委員会告示参照

(6) 本社サービスに競合するサイトの広告

・本社と競合するサイト及び競合するサービスを有するサイトの広告については必ず事前に確認を要する。

(7) クーポンつき広告について

・広告（バナー等）からリンク先の特定のページをアウトプットしたものをクーポン券として扱う場合、クーポン券内に必ず下記の表記をすること。

①有効期限②対象商品（または役務）③メーカーまたは実施店舗名④割引率または割引額、無料の場合はその旨⑤数量、重量、形等⑥その他、上記以外の必要事項

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

掲載不可、及び規制業種について

IMPROPER POSTING/RESTRICTIONS ON INDUSTRY TYPE

幻冬舎のサイト運営基準により、下記の通りメニュー別に規制業種を設けておりますので、ご確認ください。

1.　広告掲載不可業種

（全ページに渡り広告掲載が不可の業種）

商品先物取引の広告
事業者融資業（商工ローン）の広告
証券購入ローンの広告
信用保証・債権保証の広告
抵当証券の広告
投資顧問業の広告
個人輸入代行業・並行輸入業の広告
風俗営業、その他公序良俗に反する業種などの広告
宗教団体などの広告
加持、祈祷などの広告
探偵·興信所等の広告
自己啓発・啓蒙セミナー・能力開発機器·教材などの広告
ネットワークビジネス・モニター商法・内職商法などの広告
美容整形外科・形成外科・近視レーザー治療等の広告
ライブチャット・出会い系サイトの広告
動・植物等の預託取引の広告
出資者募集及び預かり金の広告
有料老人ホームの募集広告
医療用具類似品の広告
弁護士の広告
ペニーオークションの広告
パチンコ・パチスロの広告
個人向け無担保ローンの広告アウトレットモールの広告
出会い系サイトの広告
アダルト関連のコンテンツ及び性表現
賭博・マージャン等に関する広告

2. 掲載規制業種

（1）関連法規の遵守と確認責任

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器、再生医療等製品、および健康食品等に関する広報・宣伝活動を行う場合、薬機法、景品表示法、特定商取引法、および業界ルールへの適合確認は、必ずクライアント様側にて実施をお願いいたします。

・必須事項 日本の諸法規に準じた適正な表現であること。
・禁止事項 「※効果効能については個人の感想です」といった注釈のみによる、事実と異なる効能効果の暗示や、法に抵触する表現の正当化は認められません（動画はSNSキャプション共通）。
・免責事項 掲載内容に関して第三者からの異議申し立てや行政指導があった場合、弊社では責任を負いかねます。広告主様の責任においてリーガルチェックを完了した原稿をご入稿ください。

（2）業種別の掲載条件・配信制限

一部の業種については、想定PV（インプレッション）の対象外、あるいは通常よりも少ない配信ボリュームでの展開となる場合があります。

	【配信不可】想定PVの対象外です。SNS投稿およびSNSブーストの展開は一切できません。法令に基づく警告文の明記も必須となります。
	【配信制限対象】育毛、多額の借金、コンプレックスを過度に煽る表現（体型、肌質等）を含むもの。ユーザーに不快感を与える画像・表現がある場合、大幅なPV減または掲載不可となります。
	【条件付配信】金融庁登録済の業者に限ります。投資リスクの表示が必須であり、SNSプラットフォームの規定により配信が著しく制限される場合があります。
	【条件付配信】インターネット異性紹介事業の届出がなされていること。公序良俗に反する表現は禁止とし、想定PVを維持できない場合があります。
	【配信制限対象】政治的公平性を期すため、内容を厳格に審査します。媒体側のポリシーにより、SNS広告 (ブースト)の対象外となるケースが多いためご注意ください。
	原則として日本政府公認団体であること。
	個人情報保護法の遵守、および特定の掲載許可条件を満たしていること。

※上記に該当しない場合でも、アルコール飲料など時々によって、該当業種は異なります。※アルコール飲料については、未成年飲酒禁止の明記が必須です。
※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

© 2026 Gentosha Inc.

バナー制作に関する注意・禁止事項　制作に関する注意・禁止事項

NOTES OF BANNER・NOTES OFCREATION

使用禁止文字について

1. レギュレーション上不可としている文字

半角（シングルバイト文字）カナ

2. システムの制限により利用できない文字

【全角】

～ (波形)
¦ (破断線)
¢ (通貨セント)
－ (マイナス)
£ (通貨ポンド)
〝 (ダブルクオーテーション)
// (縦二重線)
Ⅰ ⅰ (全ローマ数字大 小)
― (全角ダッシュ)

【半角】

･ (半角 中グロ)
＼ (半角 逆スラッシュ)
“ (ダブルクオーテーション)
` (シングルクオーテーション

SPバナー内テキストの文字サイズ　(日本語)

日本語テキスト 最小：18px (640x100/640x200 入稿原稿原寸時) 実際の配信は50%縮小での表示です。

※上記より小さい場合は、修正をお願いします。
※文字フォントや文字色によって読みにくいときは、修正をお願いします。

SPバナー内テキストの文字サイズ　(英数半角)

英数半角テキスト 最小：16 (640x100/640x200 入稿原稿 原寸時) 実際の配信は50%縮小での表示です。

※上記より小さい場合は、修正をお願いします。
※文字フォントや文字色によって読みにくいときは、修正をお願いします。

© 2026 Gentosha Inc.

免責事項 DISCLAIMER

- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウィルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

- 広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。

- 広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブルによるサイト掲載の不具合があった場合、営業日換算で60時間までは保証対象外となります。ただし、停止期間中の掲載量が広告掲載契約の10%を上回る場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。

- 当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

© 2026 Gentosha Inc.

CONTACT

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

cd@gentosha.co.jp

株式会社幻冬舎

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4−9−7

メディア本部　コミュニケーションデザイン局

TEL：03-5411-6445



© 2026 Gentosha Inc.