

# GOETHE

MEDIA GUIDE 2025 07-09

# ABOUT GOETHE

ゲーテについて

# ABOUT GOETHE

ゲーテについて

## 「仕事を楽しめれば人生も楽しい」

「仕事を楽しめれば人生も楽しい」をテーマに掲げ、2006年に月刊誌『GOETHE』創刊。各界の第一線で活躍する“仕事人”の生きざまを浮き彫りにし、衣食住にまつわるあらゆるジャンルの情報を取材・発信し続けている。【GOETHE WEB】は、そのウェブ版として、ビジネスパーソンに向けて、より幅広く仕事に役立つ有益な情報と、日常生活を刺激するトピックスを届けるデジタルメディア。



# SALON MEMBER

サロンメンバー

## “読者と共に創り上げる最上級のコミュニティ”

読者には、会社経営者・役員層、医師・弁護士などの士業の方々を多く抱えております。

この優良読者に対して、トライアスロン、シューティング（クレー射撃&ハンティング）など、非日常体験を提供・追求するコミュニティ組織を有することにより、様々なリアルコミュニケーションを実現。読者は皆、ワンランク上のもの・特別感のあることに興味関心が高く、実際に購入できる財力を持ち、それぞれ、非常にコミットメントが高い組織となっています。



### 『GOETHE LOVES TRIATHLON』

「GOETHE Loves Triathlon」通称「GLT」。元オリンピック代表選手等をコーチ陣に迎え、初心者を対象にトレーニングを実施。ホノルルトライアスロン完走を目指す



### 『GOETHE Five-Star Shooting Club』

大自然の中で、自分自身と生命と向き合う。平常心、判断力、仕事に通じる五感を研ぎ澄ます、大人のためのハンティングクラブ



### 『GOETHE GENTLEMENS RACER CLUB』

ダート・トライアル仕様にカスタマイズした特別なGRヤリスの車両でダートラ公式大会制覇を目指す、大人の泥んこ遊びプロジェクト

# SALON MEMBER

サロンメンバー

2022年以降にスタートしたコミュニティ



『普請道楽 鯨組 by GOETHE』

世界的な大工集団「鯨組（なまずぐみ）」の職人たちと一緒に究極の家づくりをともに実現する。参加者自らが建築に参加し、つくって・遊んで・住まう現代的「普請道楽（ふしんどうらく）」。



『HAMMER by GENTLEMEN'S BODYBUILDING CLUB』

超一流トレーナー＆パーソナルビューティーDr.が監修し、究極の身体づくり＆スキンケア美容をプロデュース。自分と極限まで向き合い、肉体美と屈強な精神で限界突破を目指す、会員制パーソナルトレーニングサロン。

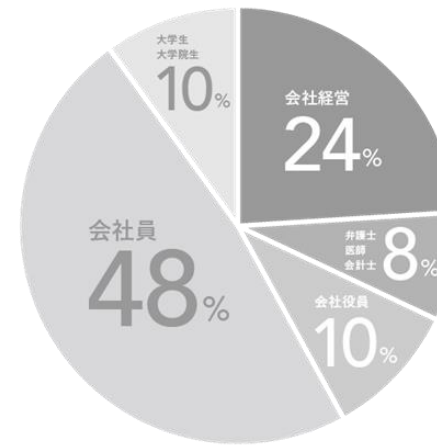
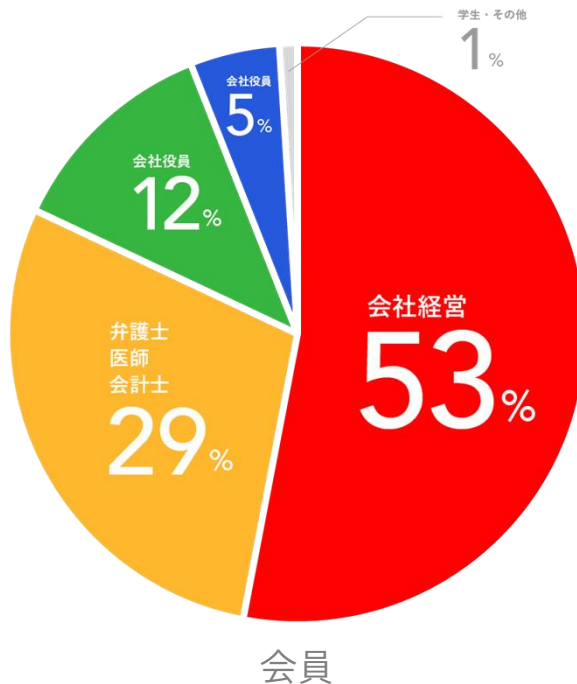
# USER DATA

ユーザーデータ

## 職業

会員・定期購読層は、会社経営・役員が68%。デジタルメディアは会社員が48%、大学・院生も10%とアントレプレナーを目指す若者も増加しており、様々なターゲットへコミュニケーションが展開可能となります。

Google analytics/Userinsight/ 自社データ



サイトユーザー

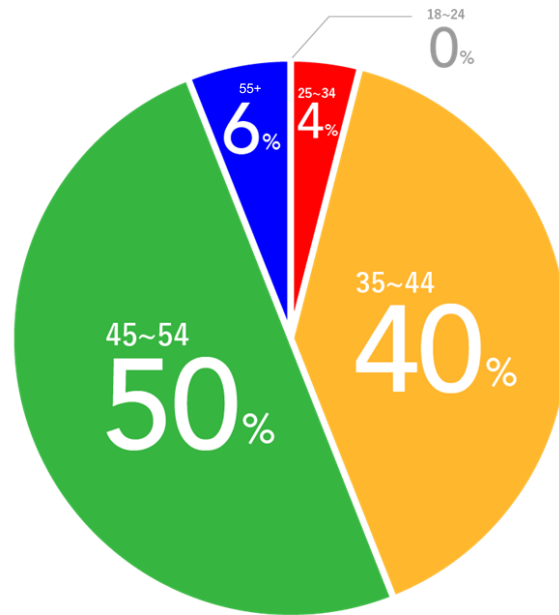
# USER DATA

ユーザーデータ

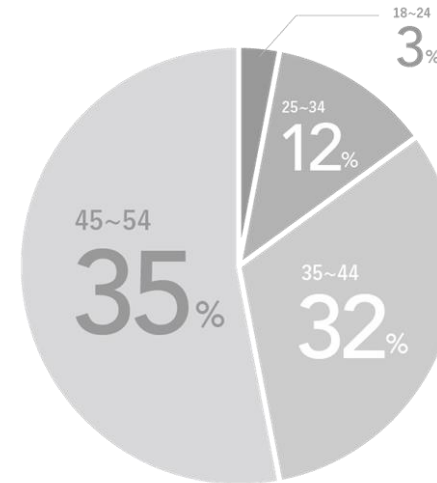
## 年齢

会員・定期購読層の90%が、日本の経済を牽引する35~54歳のミドルエイジ。  
経済力と若さを武器に仕事、そして人生を謳歌しています。

Google analytics自社データ



会員・定期購読者  
平均年齢 **47.5**歳



サイトユーザー  
平均年齢 **38.6**歳

# AD MENU

広告メニュー



# TIEUP MENU

## タイアップメニュー

| メニュー    | 用途                           | 形式   | PV     | 掲載費          | 制作費NET       | レポート |
|---------|------------------------------|------|--------|--------------|--------------|------|
| カスタム    | 新製品訴求・ブランディングなどご要望にお応えします。   | HTML | 20,000 | 2,500,000円～※ | 1,500,000円～※ | あり※  |
| MOVIE   | 動画素材を活かし、シンプルなUIで動画閲覧を促します。  | HTML | 20,000 | 2,500,000円～※ | 1,000,000円～※ | あり※  |
| ベーシック   | テンプレートで、素材あり・撮影などマルチに対応可能です。 | HTML | 15,000 | 2,500,000円～※ | 700,000円～※   | あり※  |
| 記事ベーシック | 記事と同様フォーマット。テキスト中心の訴求に最適です。  | CMS  | 10,000 | 1,500,000円～※ | 350,000円～※   | あり※  |
| 記事クイック  | PR・最新ニュースに最適です。              | CMS  | 8,000  | 850,000円～※   | 200,000円～※   | なし   |
| 本誌記事転載  | 本誌と合わせCross Media施策を実施できます。  | CMS  | 5,000  | 500,000円～※   | 200,000円～※   | あり※  |

※プロモーション表記が入ります。

※タイアップはすべてレスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※テキスト量は各メニューにより異なります。クイックは1,000文字程度、記事ベーシック～カスタムは、2,000～5,000字程度となります。

※タイアップのレポート項目は、PV、UU、エンゲージメント時間、オーディエンス情報、CTAのクリック状況、読了率などになります。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 掲載終了となります。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。

※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

### タイアップタグ設置 OPTION

リターゲティングタグ：300,000円 NET × タグ本数

その他計測タグ：150,000円 NET × タグ本数

※必須事項：①タグ種類/計測項目のご連絡、②タグ発火テスト

※①・②の内容によってはタグ設置をお断りさせていただく場合がございます

※個人を特定できる情報の取得は不可とさせていただきます。

# CUSTOM MADE HTML

カスタムメイド HTML



イメージ

訴求内容にあわせて、自由に表現できるHTML型タイアップ。

コンテンツ内容にあわせたデザイン、UIをご提案いたします。

|      |                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載費  | 2,500,000円～                                                                  |
| 制作費  | 1,500,000円 NET～（モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります）<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合 +10万円 NET |
| 想定PV | 20,000PV                                                                     |
| 掲載期間 | 4週間～                                                                         |
| 公開日時 | 営業日任意                                                                        |
| 申込期限 | 60営業日前                                                                       |
| レポート | 有                                                                            |

※プロモーション表記が入ります。

※レスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※リンク設定は最大10個まで。その内、ボタンリンクは5個までとなります。（リンク数はお問合せリンク除外とする）

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 掲載終了となります。

※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中2回となります。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。

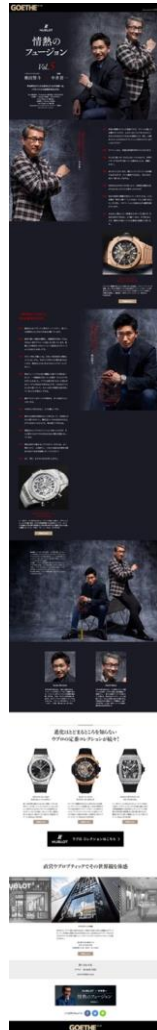
※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

# CUSTOM MADE HTML

カスタムメイド HTML



掲載までの流れ

60営業日前

お申し込み

オリエン

構成案提出

素材入稿

デザイン・原稿・初稿提出

デザイン・原稿・再稿提出

テストアップコーディング

掲載

イメージ

# MOVIE HTML

## ムービー HTML



イメージ

動画を活かしたフォーマット型タイアップ。TOPに動画を入れることでアテンションを高めます。

|      |                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載費  | 2,500,000円～                                                                         |
| 制作費  | 1,000,000円 NET～<br>(動画他素材ご提供時。撮影の場合は別途お見積もりとなります)<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合 +10万円 NET |
| 想定PV | 20,000PV                                                                            |
| 掲載期間 | 4 週間～                                                                               |
| 公開日時 | 営業日任意                                                                               |
| 申込期限 | 30営業日前 (素材ご提供時。撮影の場合は別途調整となります)                                                     |
| レポート | 有                                                                                   |

※プロモーション表記が入ります。

※レスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※リンク設定は5箇所までとなります。(お問合せリンクは除外とする) 追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。

※スライダー式での画像挿入が可能です。2セットまで使用可。ギャラリー画像は4～6枚推奨となります。

※写真点数が増える場合は、別途お見積もりとなります。

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 掲載終了となります。

※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※素材後提供時の価格となります。撮影の場合、申し込み期限、スケジュール、料金が異なります。担当営業までお問い合わせください。

※動画制作の場合は、別途お見積もりとなります。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。

※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。

※レポートはPV、クリック数となります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※TOP動画は音無しループとなります。

※TOP動画のサイズは、PCの場合、w16h9、SPの場合、w4h5となります。

※詳しくは、お問い合わせください。

# MOVIE HTML

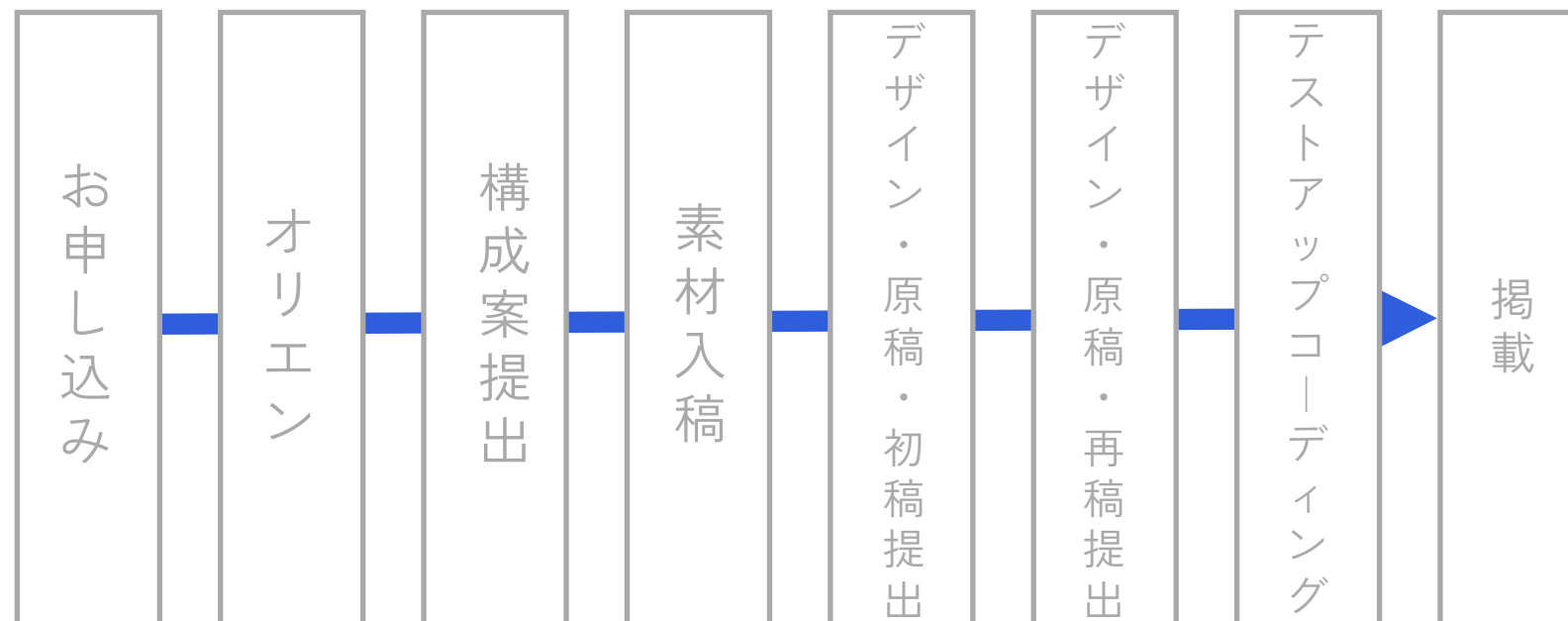
ムービー HTML



イメージ

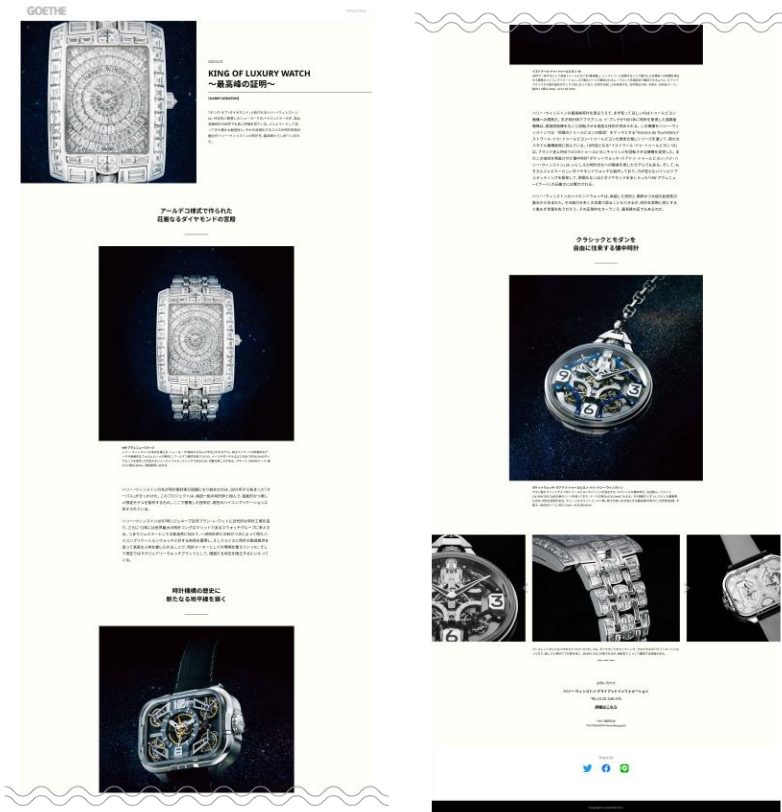
掲載までの流れ

30営業日前



# BASIC HTML

## ベーシック HTML



イメージ

訴求内容にあわせてフォーマットを選べるタイアップ。コンテンツ内容にあわせたUIをご提案いたします。

|      |                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 掲載費  | 2,500,000円～                                                                |
| 制作費  | 700,000円 NET～（モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります）<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合 +10万円 NET |
| 想定PV | 15,000PV                                                                   |
| 掲載期間 | 4 週間～                                                                      |
| 公開日時 | 営業日任意                                                                      |
| 申込期限 | 45営業日前                                                                     |
| レポート | 有                                                                          |

※プロモーション表記が入ります。

※レスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※背景色は1色のみ指定可能となります。

※スライダー式での画像挿入が可能です。2セットまで使用可。ギャラリー画像は4～6枚推奨となります。

※リンク設定は6箇所までとなります。（お問合せリンクは除外とする）追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。

※写真点数が増える場合は、別途お見積もりとなります。

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 掲載終了となります。

※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。

※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。

※レポートはPV、クリック数となります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

# BASIC HTML

ベーシック HTML



イメージ

45営業日前

お申し込み

オリエン

構成案提出

素材入稿

デザイン・原稿・初稿提出

デザイン・原稿・再稿提出

テストアップコーディング

掲載



# BASIC ARTICLE /QUICK ARTICLE

記事ベーシック/記事クイック

思わず自分用にも買ってしまおう土産、『Kuma3』の「銀座へしれブラウニー」



銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。

銀座の老舗! 寄土産「銀座へしれブラウニー」

銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。

お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。

お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。



銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。



銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。



銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。

銀座の老舗和菓子屋「Kuma3」が手がけた、お土産に最適な「銀座へしれブラウニー」は、お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。お土産に最適なスイーツです。

イメージ

| プラン名 | ベーシック                                              | クイック                                               |
|------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 掲載費  | 1,500,000円～                                        | 850,000円～                                          |
| 制作費  | 350,000円 NET～<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合<br>+10万円 NET | 200,000円 NET～<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合<br>+10万円 NET |
| 想定PV | 10,000PV                                           | 8,000PV                                            |
| 素 材  | 編集部による取材・撮影を実施                                     | 広告主様支給 (画像3点)<br>※オリエン無し、校正1回                      |
| 掲載期間 | 4週間                                                |                                                    |
| 公開日時 | 平日任意 10:00～                                        |                                                    |
| 申込期限 | 30営業日前                                             | 15営業日前                                             |
| レポート | 有                                                  | 無                                                  |

※プロモーション表記が入ります。

※リンク設定はベーシック4箇所、クイック2箇所となります。(お問合せリンクは除外とする) 追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。

※画像は5点までとなります。追加をする場合は、最大10点までとし、スライダーを使用の上、別途150,000円NET頂戴いたします。

※レスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59掲載終了となります。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※ベーシックの場合、オリエン・取材・撮影の日程により、スケジュールをご提出します。

※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。



# DIGITAL REPRINTS

本誌記事転載 | 本誌掲載のクリエイティブを弊社で再編集し、GOETHE WEBへ掲載いたします。

転載



イメージ（本誌）



イメージ  
(web)

訴求内容にあわせてフォーマットを選べるタイアップ。コンテンツ内容にあわせてUIをご提案いたします。

|      |                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 掲載費  | 500,000円～                                                                  |
| 制作費  | 200,000円 NET～（モデルや著名人起用の場合は別途お見積もりとなります）<br>※掲載規制業種 (P36)に該当する場合 +10万円 NET |
| 想定PV | 5,000PV                                                                    |
| 掲載期間 | 4週間～                                                                       |
| 公開日時 | 営業日任意                                                                      |
| 申込期限 | 30営業日前                                                                     |
| レポート | 有                                                                          |

※プロモーション表記が入ります。

※レスポンスデザインとなります。弊社推奨環境での動作確認となります。

※リンク設定は2箇所となります。（お問合せリンクは除外とする）追加で設定希望の場合は別途お見積もりとなります。

※画像は5点までとなります。追加をする場合は、最大10点までとし、スライダーを使用の上、別途150,000円NET頂戴いたします。

※設定リンクのクリック数については、保証はございません。

※掲載終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 掲載終了となります。

※Facebook、XなどのSNS投稿は、期間中1回となります。

※動画を記事内に格納する場合は、GOETHE YouTubeのエンベットとなります。素材をご手配ください。別途150,000円NET頂戴いたします。

※掲載期間内での画像差替え・画像の追加は、別途費用が発生いたします。担当営業までお問合せ下さい。

※遠隔地取材の場合は、別途費用が発生いたします。

※二次利用についてはお申し込み時にお問い合わせください。用途ごとに費用が発生いたします。

※レポートはPVとなります。その他データをご希望の際は、別途お見積もりとなります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。



# POPUP QUESTIONNAIRE

ポップアップアンケート

- ✓ タイアップページを訪問した全ユーザーにアンケートを表示
- ✓ ポップアップでアンケートを表示表示位置のカスタマイズ、埋め込み表示にも対応
- ✓ 設問数は5問まで設定可能内容はご希望に合わせて設定



- ※ 単独選択式のみ。フリーアンサー、複数選択の設定はできません。
- ※ 選択ボタンではなく、リンクボタンを設置することも可能です。
- ※ ポップアップ形式ではなく、埋め込み方での設定も可能です。

## 制作手順

### 1. アンケート内容の確認

デザイン・設問内容・設置位置を確認いたします。

### 2. タグ設置

弊社が発行するタグを本番環境の該当ページ、headへ実装お願いいたします。(タグマネージャーでの設置可)  
弊社が提供するGoogle Chromeのcraft. 拡張機能を活用して、お手元のブラウザでPC、SPのデザインをご確認いただけます。テスト環境でのご確認をご希望の場合は、お声かけください。

### 3. デザイン設置

### 4. デザイン確認

craft. 拡張機能をご利用いただき、ご確認いただきます。

### 5. アンケート開始

制作期間2week ※配信開始後の設置も可能

# MOVIE MENU

動画メニュー



タイアップムービー(ブランドムービー)



タイアップムービー



bts(ビハインド ザ シーン)



ライブ配信+アーカイブ



モーショングラフィックス



3DCGアニメーション

# MOVIE MENU

## 動画メニュー

| メニュー               | 概要                                                        | 本数・秒数         | 価格                |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| タイアップムービー          | ブランドの課題や要望に合わせて動画を制作します。<br>コンテや構成考案段階から承ります。             | 1本<br>～300秒程度 |                   |
| bts<br>(ビハインドザシーン) | スチール撮影の舞台裏を中心に演者のオフショットも交えた動画を制作します。<br>コンテや構成考案段階から承ります。 | 1本<br>～300秒程度 |                   |
| LIVE配信＋アーカイブ       | InstagramまたはYouTubeでのLIVE配信のサポート、アーカイブ動画の制作を行います。         | 1本<br>～30分程度  | 担当までお問合せ<br>ください。 |
| モーショングラフィックス       | テキストやシェイプモーションと動画静止画を組み合わせた動画を制作します。                      | 1本<br>～30秒程度  |                   |
| 3DCGアニメーション        | テキストやシェイプモーションと動画静止画を組み合わせた動画を制作します。                      | 1本<br>～30秒程度  |                   |

※本メニューはネット価格となります。

※他メニューとのセット商品となります。単体でご検討の場合、担当営業までご相談ください。

※コンテンツ前後にGOETHEロゴの掲出がございます。

※同じコンテンツでアスペクト比、秒数の異なる動画の制作依頼については、担当までご相談ください。

※キャスティング費、渡航費、二次利用費、追加証明、ヘアメイク、スタイリスト、音源費、8K、ドローンなどをご希望の場合、別途お見積もりとなります。

※撮影編集の場合、オリエン必須となります。制作スケジュール、料金はオリエン後にご提出いたします。

※GOETHEアカウント内での利用となります。貴社サイト・SNS、外部メディアで使用する場合は別途見積もりとなります。

# TIE UP OPTION

タイアップオプション

## 外部ブーストプラン

GOETHEアカウントから外部ネットワークへ出稿するため、エンゲージメントを獲得しやすく、より自然な形でタイアップページへのリーチを拡大できます。

|                                                                                           | 内容                                                                                                                                      | 料金          | クリック数（想定）    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
|  運用型広告   | Facebook/ Instagramを組み合わせ、広告配信します。<br>豊富なユーザー情報を活用することで、ターゲットを絞った配信が可能となります。<br>また画像の占有率が大きいプラットフォームのため、プロモーション対象の商品などをビジュアルも含めて訴求可能です。 | 1,000,000円～ | 5,000Clicks～ |
|  運用型広告   | Xアカウントを通して、誘導を実施します。<br>本音ベースのテキストやり取りが多く、拡散性も高いプラットフォームです。他のプラットフォームと比べて、コンテキストがマッチしたユーザーに訴求可能です。                                      | 1,000,000円～ | 5,000Clicks～ |
|  ネイティブ広告 | 600を超えるメディアをネットワークに、高品質なネイティブ広告枠でタイアップコンテンツのリーチを拡大します。（●1：アンケート機能について）                                                                  | 500,000円～   | 5,000Clicks～ |
|  ネイティブ広告 | 約50のアウトブレインのアルゴリズムにより自動的にターゲティング、多くの顕在層・潜在層にリーチします。                                                                                     | 500,000円～   | 5,000Clicks～ |

●1：craft.商品は幻冬舎限定メニューとなります。1,000,000円以上ご発注の場合、アンケートオプションが可能です。（次ページ参照）

※マージンは一律20%となります。

※タイアップのオプションとなります。

※想定掲載期間は4-8週間ですが、クリック獲得状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。

※各プラットフォームにて、掲載開始前に審査があります。審査通過したクリエイティブのみを掲載し、審査の所要時間次第で掲載開始が遅れる可能性があります。

※クリエイティブ制作費として別途100,000円NETを頂戴いたします。

※掲載原稿はGOETHEが作成します。校正確認 1回、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。

※掲載開始は、掲載審査終了後。掲載終了は、タイアップ広告掲載終了前日までとなります。

※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用100,000円NET/本が発生いたします。差し替えたクリエイティブの反映は、掲載審査終了後となります。

※ターゲティングのご要望は、各案件毎にご相談ください。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※配信中の進捗確認については非対応とします。配信結果は、レポートにてご報告いたします。（レポートは、クリック数をご報告いたします。）

# TIE UP OPTION

タイアップオプション

## 動画再生ブーストプラン

GOETHEアカウントから外部ネットワークへ出稿し、より多くのユーザーへ視聴を促すオプションプランです。

| メニュー名                                                                                                    | 内容                                                                                                  | 料金          | 再生数（想定）    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| <br>2秒以上再生<br>=1再生カウント  | Facebook/ Instagramを組み合わせ、動画配信します。<br>ターゲットを絞った配信が可能なため、特定のユーザーに訴求したい場合に有効なメニューです。                  | 1,000,000円～ | 100,000再生～ |
| <br>2秒以上再生<br>=1再生カウント  | Xアカウントを通して、動画を訴求し視聴を促します。本音ベースのテキストやり取りが多く、拡散性も高いプラットフォームです。他のプラットフォームと比べて、コンテキストがマッチしたユーザーに訴求可能です。 | 1,000,000円～ | 100,000再生～ |
| <br>30秒以上再生<br>=1再生カウント | Youtubeは動画プラットフォームのため、動画視聴が目的のユーザーが集まる上に、再生カウントが30秒再生となっています。しっかりと動画を訴求したい場合に最適です。                  | 1,000,000円～ | 80,000再生～  |

※タイアップのオプションとなります。

※想定掲載期間は4-8週間ですが、再生獲得状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。

※各プラットフォームにて、掲載開始前に審査があります。審査通過したクリエイティブのみを掲載し、審査の所要時間次第で掲載開始が遅れる可能性があります。

※クリエイティブ制作費として別途100,000円NETを頂戴いたします。

※掲載原稿はGOETHEが作成します。校正確認 1 回、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。

※掲載開始は、掲載審査終了後。掲載終了は、タイアップ広告掲載終了前日までとなります。

※掲載期間中のクリエイティブの差し替えは、追加費用100,000円NET/本が発生いたします。差し替えたクリエイティブの反映は、掲載審査終了後となります。

※ターゲティングのご要望は、各案件毎にご相談ください。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※配信中の進捗確認については非対応とします。配信結果は、レポートにてご報告いたします。

※レポートは、クリック数をご報告いたします。

※マージンは一律20%となります。

# DISPLAY AD MENU

ディスプレイ広告メニュー



# PREMIUM BANNER JACK(PC)

プレミアムバナーjack GOETHEサイト全体（PC）をジャックできるプレミアムプラン 視認性が高い位置へクライアント様のバナーのみを掲出することで一体感のある表現が可能なメニューです。



POPUP形式



|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 対象デバイ | PC                                                                         |
| 期間    | 2週間（毎週水曜11:00～終了週水曜10:59）<br>※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止） |
| 掲載タイプ | 期間保証                                                                       |
| 掲載面   | 全ページ ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。                                           |
| 想定掲載量 | 50,000imp                                                                  |
| 掲載料金  | 250,000円                                                                   |
| 掲載サイズ | ①970×250px ②300×250px(300×600pxも可) ③300×250px                              |
| 入稿規定  | ①1940×500px ②600×500px(600×1200px) ③600×500px   300KB以内/png・jpg形式          |
| 入稿本数  | 各サイズ1本まで/追加原稿設定費：100,000円NET/本                                             |
| 入稿締切  | 掲載開始10日営業日前18:00まで                                                         |
| レポート  | Imp数、クリック数、CTR                                                             |

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限りします。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます

※競合排除は承っておりません。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。

※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

# PREMIUM BANNER JACK(SP)

プレミアムバナーjack GOETHEサイト全体（SP）をjackできるプレミアムプラン 視認性が高い位置へクライアント様のパナーのみを掲出することで一体感のある表現が可能なメニューです。

SP TOPページ



SP 記事ページ



POP UP 形式



|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 対象デバイ | SP                                                                         |
| 期間    | 1週間（毎週水曜11:00～終了週水曜10:59）<br>※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止） |
| 掲載タイプ | 期間保証                                                                       |
| 掲載面   | 全ページ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。                                            |
| 想定掲載量 | 300,000imp                                                                 |
| 掲載料金  | 1,000,000円                                                                 |
| 掲載サイズ | ①300×250px                                                                 |
| 入稿規定  | ①600×500px   300KB以内/png・jpg形式                                             |
| 入稿本数  | 各サイズ1本まで/追加原稿設定費：100,000円NET/本                                             |
| 入稿締切  | 掲載開始10日営業日前18:00まで                                                         |
| レポート  | Imp数、クリック数、CTR                                                             |

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限りです。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます

※競合排除は承っておりません。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。

※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

# PREMIUM BANNER JACK(PC&SP)

プレミアムバナーjack PC・SPの両デバイスでGOETHEサイト全体をジャックできるプレミアムプラン。両デバイスともにジャックすることで、ブランディング効果とクリック獲得が期待されるメニューです。

## PC 記事ページ



## SP 記事ページ



|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 対象デバイ | PC・SP                                                                      |
| 期間    | 1週間（毎週水曜11:00～終了週水曜10:59）<br>※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止） |
| 掲載タイプ | 期間保証                                                                       |
| 掲載面   | 全ページ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。                                            |
| 想定掲載量 | 400,000imp                                                                 |
| 掲載料金  | 1,600,000円                                                                 |
| 掲載サイズ | ①970×250px ②300×250px(300×600pxも可) ③ 300×250px                             |
| 入稿規定  | ①1940×500px ②600×500px(600×1200px) ③600×500px 300KB以内/png・jpg形式            |
| 入稿本数  | 各サイズ1本まで/追加原稿設定費：100,000円NET/本                                             |
| 入稿締切  | 掲載開始10日営業日前18:00まで                                                         |
| レポート  | Imp数、クリック数、CTR                                                             |

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます

※競合排除は承っておりません。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。

※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

# POPUP BANNER(PC&SP)

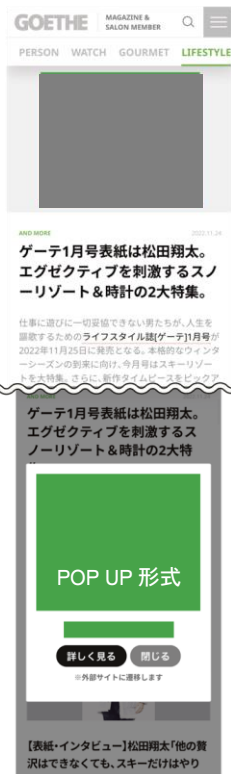
## ポップアップバナー

PC・SPの両デバイスでGOETHEサイト上にPOPUPバナーを掲出。画面を専有する形でリーチでき、クリック獲得も期待されるメニューです。

PC 記事ページ



SP 記事ページ



SCROLL



### POINT

一定以上スクロールされた後にバナーを表示することで、  
記事を読み込んでくれているロイヤルユーザーにリーチできます。

|        |                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------|
| 対象デバイス | PC・SP                                                 |
| 期間     | ①1週間 ②2週間（毎週水曜11:00～終了週水曜10:59）                       |
| 掲載タイプ  | 期間保証<br>※想定imp未達の場合は最長+1週間延長します（延長期間中は想定imp到達次第、配信停止） |
| 掲載面    | 全ページ※スポンサード、タイアップなど一部の掲載面は除きます。                       |
| 想定掲載量  | ①50,000imp ②100,000imp                                |
| 掲載料金   | ①200,000円 NET ②400,000円 NET                           |
| 掲載サイズ  | 300×250                                               |
| 入稿規定   | 600×500px 300KB以内/png・jpg形式                           |
| 入稿本数   | ①1本まで ②2本まで（1週間で切替） ※追加原稿設定費：100,000円NET/本            |
| 入稿締切   | 掲載開始10日営業日前18:00まで                                    |
| レポート   | Imp数、クリック数、CTR                                        |

※対象ブラウザは、弊社推奨環境のものに限ります。Chrome、safari最新版と一つ前のバージョンのみとなります。

※対象ブラウザは予告なく変更する場合がございます。

※フリークエンシーコントロールはメディアに一任とさせていただきます

※競合排除は承っておりません。

※掲載前のクリエイティブ審査があります。

※掲載開始日が祝祭日の場合、翌営業日対応となります。

※想定impに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※入稿期限を過ぎた場合、掲載開始が遅れる場合があります。その際の期間延長はございません。掲載料保証も変動しますので、ご注意ください。

※レポート提出は、掲載終了より7営業日後となります。

# POSITION OF EACH BANNERS

各バナー掲載位置 詳細

PC

PC TOPページ\_2箇所  
掲載位置：記事上/下  
※カテゴリーページでは記事  
中も追加



PC 記事ページ\_3箇所  
掲載位置：記事上/右/下



POP UP 形式



SP

SP TOPページ\_2箇所  
掲載位置：] 記事上/下



SP 記事/カテゴリーページ3箇所  
掲載位置：記事上/中/下



POP UP 形式



# REGULATION

掲載レギュレーション

# APPLICATION FLOW

## お申し込みの流れ

|            |                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載可否確認（※1） | 新規企業、もしくはGOETHE web及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。                                        |
| 空枠確認       | 掲載お申し込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。                                                               |
| お申し込み（※2）  | 下記フォーマットにて、電子メールでのお申し込みとなります。お申し込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。                         |
| お申し込み決定    | お申し込み後は、弊社からの「お申し込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。                                              |
| クリエイティブ審査  | GOETHE webもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。<br>新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。 |
| 入稿（※3）     | 下記フォーマット（※1）にて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。                                                       |

※競合調整すべての枠での競合調整は実施致しません。

（※1）

### 掲載可否確認 フォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

- ・ 広告主様正式名称
  - ・ キャンペーン商材
  - ・ 会社概要が載っているURL
  - ・ 広告リンク先URL
- ※ 場合によっては、過去の掲載実績等を確認させていただく場合がございます。

（※2）

### お申し込みフォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容（件名）
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 申込み金額

（※3）

### 入稿フォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容（件名）
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 掲載量
- ・ 申込み金額
- ・ 添付ファイル名



# PUBLICATION CRITERIA

## 選考基準について

### ■ 広告倫理綱領

幻冬舎は、自社の運営するサイトにおけるインターネット広告（バナー広告・テキスト広告・メール広告・タイアップ広告含む）の掲載において、ユーザーの利益を守り、社会的信用を得るために、広告関係者に協力を得、広告掲載に関する自主規制を行います。

- (1) 広告は真実を伝えるものであり、利用者と社会の信頼に応えなければならない
- (2) 広告は関連法規と社会倫理を守り、良識あるものでなければならない。
- (3) 広告は品位あるものであり、他の名誉を傷つけたり、誹謗中傷したりするものであってはならない。
- (4) 広告は美を追求し、人々に喜びを与えるものでなければならない。

### ■ 広告掲載基準

幻冬舎は、自社が運営するウェブサイトにおけるインターネット広告の掲載において、そのすべての権利を有します。

従って、広告主はその掲載において、弊社が定める次の規定を承認し、これを順守願います。

### ■ 基本基準

- (1) 掲載の決定

GOETH web（以下、本媒体）への広告掲載の可否決定権は、幻冬舎（以下、本社）が保有する。

- (2) 審査の対象

広告（バナー、テキスト等）のデザイン・表現・文章だけでなく、リンク先の内容についても広告掲載可否の審査の対象とする。

- (3) 責任の所在

本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとする。

- (4) 広告主の明示

本媒体に掲載される広告の責任の所在を明確にさせるため、リンク先に広告主の社名、所在地並びに電話番号を掲載しなければならない。

- (5) 内容・目的

広告の内容及び目的は明確でなければならない。一般のユーザーが理解出来ない内容や意図が不明なものであってはならない。

- (6) 人権の尊重と差別的表現の排除

本媒体に掲載される広告は、基本的人権を侵害するものであってはならない。また、他を差別し、もしくは差別を助長する内容表現であってはならない。

# PUBLICATION CRITERIA

## 選考基準について

下記のような表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。

### (1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・銃火器・刀剣類・違法薬物の販売に関わるもの。
- ・年齢制限の利用者制限表記義務違反をしているもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・本社をいわれなく中傷するもの及び本社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。  
また本社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・本社及び本媒体が、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・氏名、写真、雑話および商標、著作物などを無断で使用したもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・自己の優位を強調するため事実と反するなど適切でない比較をしたり、また他を中傷する表示。 ※その他、内容
- ・表現から考えて本社が特に不適当と判断したもの。

### (2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高その他これに類する表現を用いるときは、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また、本社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

### (3) 意見広告

- ・組織実態が確実であり、しかるべき社会的評価を受けている団体・複数の企業・有志連合等が広告主で、内容が妥当であると判断したものに限り掲載を認める。

### (4) 比較広告

- ・比較広告が次の各項をみだし満たしたものに限り掲載を認める。  
比較広告で主張する内容が第三者の調査等で客観的に実証されていること。実証されている数値や事実が正確かつ適正に引用されていること。比較の方法が公正であること。

### (5) 懸賞及び景品類提供の広告

- ・懸賞及び景品類提供の広告は、内容等について景品表示法、独占禁止法、公正取引委員会告示を基に必ず事前審査を行い、掲載可否判断を行う。 ※景品表示法、独占禁止法、公正取引委員会告示参照

### (6) 本社サービスに競合するサイトの広告

- ・本社と競合するサイト及び競合するサービスを有するサイトの広告については必ず事前に確認を要する。

### (7) クーポンつき広告について

- ・広告（バナー等）からリンク先の特定のページをアウトプットしたものをクーポン券として扱う場合、クーポン券内に必ず下記の表記をすること。

①有効期限②対象商品（または役務）③メーカーまたは実施店舗名④割引率または割引額、無料の場合はその旨⑤数量、重量、形等⑥その他、上記以外の必要事項

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

# IMPROPER POSTING/RESTRICTIONS ON INDUSTRY TYPE

## 掲載不可、及び規制業種について

幻冬舎のサイト運営基準により、下記の通りメニュー別に規制業種を設けておりますので、ご確認ください。

### 1. 広告掲載不可業種（全ページに渡り広告掲載が不可の業種）

商品先物取引の広告  
 事業者融資業（商工ローン）の広告  
 証券購入ローンの広告  
 信用保証・債権保証の広告  
 抵当証券の広告  
 投資顧問業の広告  
 個人輸入代行業・並行輸入業の広告  
 風俗営業、その他公序良俗に反する業種などの広告  
 宗教団体などの広告  
 加持、祈祷などの広告  
 探偵・興信所等の広告  
 自己啓発・啓蒙セミナー・能力開発機器・教材などの広告  
 ネットワークビジネス・モニター商法・内職商法などの広告  
 美容整形外科・形成外科・近視レーザー治療等の広告  
 ライブチャット・出会い系サイトの広告  
 動・植物等の預託取引の広告  
 出資者募集及び預かり金の広告  
 有料老人ホームの募集広告  
 医療用具類似品の広告  
 弁護士の広告  
 ペニーオークションの広告  
 パチンコ・パチスロの広告  
 個人向け無担保ローンの広告 アウトレットモールの広告  
 出会い系サイトの広告  
 アダルト関連のコンテンツ及び性表現  
 賭博・マージャン等に関する広告

### 2. 掲載規制業種

業種によっては掲載箇所を規制させていただく場合がございます。

・掲載内容規制業種

ギャンブルに関する広告

ー原則として日本政府公認団体であること。

懸賞サイトに関する広告

ー個人情報保護法を遵守し、プライバシーポリシーが明記されていること。

育毛・毛髪関連事業者の広告

金融先物取引の広告（オンライン外国為替証拠金取引一部掲載可）

医療関係の広告

※事前のクリエイティブチェック必須、内容によってはデザインも含め、修正いただく場合がございます。

修正いただけない場合は掲載できないこともございます、ご了承ください。  
 この他にも、弊社のポリシーに沿った個別の判断により、内容の修正をお願いする場合がございます。ご了承ください。

※その他商材、クリエイティブ、リンク先等によって、掲載箇所を指定、もしくは掲載不可とさせていただく場合がございます。

※上記以外にも、弊社の個別判断により

掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

# NOTES OF BANNER ・ NOTES OF CREATION

## バナー制作に関する注意・禁止事項 制作に関する注意・禁止事項

| 規制項目                                      | 規制内容                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ユーザーに不快感を与えるような、イメージ・デザイン                 | ①アラートマーク、高速振動、点滅イメージ。②コントラストの強い反転表示が継続する。                                                                                                   |
| GOETHE webサイトの提供するコンテンツと混同する可能性のある表現・イメージ | GOETHE webサイトが提供するサービスのロゴマーク、デザインやGOETHE webサイトで使用するアイコン、フォント等と類似したものは禁止します。また、コンテンツと同化して見える可能性のある場合、枠線の追加をお願いします。                          |
| 誇大表現の恐れのある表現・イメージ                         | 【NO.1】 【世界初】 【世界最高】 など、最大級・絶対的表現には第三者機関による1年以内の客観的裏付けが必要となります。また事前にデータ・出典および調査機関名の提出をお願いします。                                                |
| 誇大表現の恐れのある表現・イメージ                         | 特定競合を示唆した比較表、実証されていない事項を挙げる比較、不公正な基準による比較表現・イメージは禁止します。                                                                                     |
| タバコ製品の表現・イメージ                             | 『喫煙は、あなたにとって肺気腫を悪化させる危険性を高めます』等の内容の表現を明記願います。                                                                                               |
| アルコール飲料の表現・イメージ                           | 「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」もしくは「20未満の飲酒は法律で禁止されています」という内容の表記を明記願います。                                                                                  |
| 結婚会員サービス等の表現・イメージ                         | 「18歳以上を対象とする」等の内容の表現を明記願います。                                                                                                                |
| ギャンブル関連の表現・イメージ                           | 原則として、日本政府公認団体であること。(ただし、投機、射幸心を著しく煽るものは不可。)                                                                                                |
| 選挙運動に関わる表現・イメージ                           | 選挙運動に関わる表現・イメージは禁止します。                                                                                                                      |
| 法律で禁止されている行為を連想させる表現・イメージ                 | 法律で禁止されている行為を連想させる表現・イメージは禁止します。                                                                                                            |
| 広告主体が不明確な表記・イメージ                          | リンク先を含め、広告主体者が不明確な表現・イメージは禁止します。                                                                                                            |
| その他禁止事項                                   | 二重価格表示、虚偽の内容、薬事法に反する広告の表現については禁止します。コンテンツと同化しないよう、枠線の表記をお願いします。                                                                             |
| マウスアクション                                  | インタラクティブ性を有するバナー範囲内での全ての演出や操作性は、下記の場合においてのみ、実行できるものとする。<br>・ユーザーの意志により、クリエイティブのアクションが促された場合                                                 |
|                                           | 禁止事項<br>①マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ち上がる等<br>②マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作<br>③コンテンツへ影響を与える操作 ※上記以外のその他の新たな操作概念の創出 |

# NOTES OF BANNER ・ NOTES OF CREATION

## バナー制作に関する注意・禁止事項 制作に関する注意・禁止事項

※使用禁止文字について

### 1. レギュレーション上不可としている文字

半角（シングルバイト文字）カナ

### 2. システムの制限により利用できない文字

《全角》

～（波形）

！（破断線）

¢（通貨セント）

－（マイナス）

£（通貨ポンド）

ゝ（ダブルクォーテーション）

＝（縦二重線）

！ i（全ローマ数字大 小）

—（全角ダッシュ）

《半角》

・（半角 中グロ）

＼（半角 逆スラッシュ）

“（ダブルクォーテーション）

`（シングルクォーテーション）

### S Pバナー内テキストの文字サイズ（日本語）

■日本語テキスト 最小 18px (640x100/640x200 入稿原稿原寸時) 実際の配信は50%縮小での表示です。

※上記より小さい場合は、修正をお願いします。

※文字フォントや文字色によって読みにくいときは、修正をお願いします。

### S Pバナー内テキストの文字サイズ（英数半角）

■英数半角テキスト 最小 16px (640x100/640x200 入稿原稿 原寸時) 実際の配信は50%縮小での表示です。

※上記より小さい場合は、修正をお願いします。

※文字フォントや文字色によって読みにくいときは、修正をお願いします。

# DISCLAIMER

## 免責事項

- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウィルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
- ・ 広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブルによるサイト掲載の不具合があった場合、営業日換算で60時間までは保証対象外となります。ただし、停止期間中の掲載量が広告掲載契約の10%を上回る場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。
- ・ 当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

# CONTACT

広告に関するお申し込み・お問い合わせ



[cd\\_ad@gentosha.co.jp](mailto:cd_ad@gentosha.co.jp)

ご相談・ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社幻冬舎

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-9-7

メディア本部 コミュニケーションデザイン局

TEL : [03-5411-6445](tel:03-5411-6445)